

A consequence of globalisation and glocalisation is the emergence of new types of societies, which are characterised by individualisation, universalisation, differentiation and, above all, liquidity and changeability. “Only the notion of identity allows for a quite full analysis of the dynamics of contemporary social phenomena, abounding in the manifestations of rebellion, going away from official ideology, questioning the assigned duties, or promoting new styles of living” (Bokszański, 1988, 15–16). Identity in the (post)modern world is an intriguing topic of scientific inquiries. What is particularly emphasized is the change, whose consequences include increased reflexivity, subjectivity, possibility of constructing oneself, but also the obligation to take responsibility for one’s own biography. The multitude of possibilities makes the choice more interesting, but at the same time more difficult.

## References

- Bauman, Z. (1993). *Modernity and Ambivalence*. Cambridge: Polity Press.
- Beck, U. & Giddens, A. & Lash, S. (1994). *Reflexive Modernization: Politics, Tradition and Aesthetics in the Modern Social Order*. Cambridge: Polity Press.
- Bokszański, Z. (2008). *Tożsamości zbiorowe (Collective Identities)*. Warszawa: Wydawnictwo PWN.
- Bokszański, Z. (1989). *Tożsamość-interakcja-grupa (Identity-Interaction-Group)*. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Bokszański, Z. (1988). Tożsamość jednostki (Personal Identity). *Kultura i społeczeństwo* no. 2, pp. 15–16).
- Centrum Monitoringu Społecznego (Centre for Social Monitoring) (Wrocław 2011).
- Erikson, E.H. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. New York: Norton.
- Erikson, E.H. (1950). *Childhood and Society*. New York: Norton.
- Foote, N.N. (1951). Identification as the Basis for a Theory of Motivation. *American Sociological Review*, vol. 16, no. 1, pp. 14–21.
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity*. Cambridge: Polity Press.
- Polish National Survey 2011. <http://stat.gov.pl/spisy-powszechne/nsp-2011/nsp-2011-wyniki/>
- Martin, J. (1983). “What Should We Do with a Hidden Curriculum When We Find One?” in H. Giroux and D. Purpel (eds), *The Hidden Curriculum and Moral Education*. Berkeley, California: McCutchan Publishing Corporation, pp. 122–139.
- Świątkiewicz-Mośny, M. (2010). *Tożsamość napiętnowana (Spoiled Identity)*. Kraków: NOMOS.
- Świątkiewicz-Mośny, M. (2010). Ślężacy na „naszej klasie”. Społeczne reprezentacje śląskiej tożsamości – analiza forum dyskusyjnych na portalu “nasza-klasa” (The Silesians in “our class”). Social representation of Silesian identity – analysis of the “nasza klasa” website,

- in L. Dyczewski and R. Szwed (eds) *Odmiany tożsamości. Tożsamość osób, zbiorowości i instytucji*. Lublin: Wydawnictwo KUL.
- Świątkiewicz-Mośny, M. & Wagner A. (2013). Student, czy Holender? Wzory definiowania tożsamości przez studentów polskich i holenderskich, in L. Dyczewski and K. Jurek (eds) *Rzeczywistość wielokulturowa*. Lublin-Warszawa: Wydawnictwo KUL, Centrum Europejskie Natolin.
- Świątkiewicz-Mośny, M. (2015). *Konstruowanie nowych tożsamości w warunkach globalizacji* (The Construction of New Identities under the Conditions of Globalisation). Kraków: Wydawnictwo UJ.
- Tillman, K.-J. (1996). *Teorie socjalizacji* (Socialisation Theories). Warszawa: Wydawnictwo PWN.
- Turner, J.C. (1982). Towards a Cognitive Redefinition of the Social Group in H. Tajfel (ed), *Social Identity and Intergroup Relations*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Polish people on their attachment to the place of residence and country, report on the study CBOS 2015, 165/2015.
- Szwed, R. (2005). Tożsamość europejska, versus tożsamość narodowa, transformacja tożsamości zbiorowych w Unii Europejskiej, in E. Hałas and K.T. Konecki (eds) *Konstruowanie jaźni i społeczeństwa. Europejskie warianty interakcjonizmu symbolicznego*, Warszawa: Scholar, pp. 310–344.
- Wagner, W. & Duveen, G., & Farr, R. & Jovchelovitch, S. & Lorenzi-Cioldi, F. & Markova, I. & Rose, D. (1999). Theory and method of social representations. *Asian Journal of Social Psychology*, 2.