

acknowledge them as a partner, among others, as an educational process teacher. It depends on how children and young people use it, if they can consciously choose programmes and absorb the content shown on the television screen, and also if they can use the obtained, in this way, knowledge in the educational process.

Crooked reflections of 'the healthy nature' of a human being, so much visible in the mirrors of everyday life as well as the 'health-media mess' undoubtedly contribute to the theatrical acting on the stage of 'the sense of fulfillment'. Everyday health-media fight about the physical experiences contributes to the confusion around the health signs/symbols and thought. The multitude of acted plays through the 'masks' of the poets and health clowns, thinkers and leaders of health, saints and sinners of health, point at the necessity of standing at the doorstep of the dressing room. Only here, in the full light, without spotlights, extras, choreography, one can understand the rules of the endless acting. The imitation of the health-media culture each day sets free everyone who desires it (wants to) from the illness of their own inside by the skin and body retouch, with simultaneous 'resetting' healthy and moral 'dilemmas' (by Z.Kwieciński) (here you will buy the thing you are thinking about). An honest game in 'the media supermarket' about the value of health, will be carried on only when the sense of health responsibility of all players is based on 'the real intellectual opposition' – the dialogue based on critical reflection. The reflection which can protect the youth against experiencing the characteristic solitude in 'the crowd of health commercials', against the superficiality of the interpretation and the fragmentarization of the ways of reasoning in the 'health' value area.

Bibliography

- Baczko, B. (1994). *Wyobrażenia społeczne. Szkice o nadziei i pamięci zbiorowej*. Warszawa: PWN.
- Borzucka-Sitkiewicz, K. (2006). *Promocja zdrowia i edukacja zdrowotna*. Kraków: Oficyna Wydawnicza „Impuls”.
- Eco, U. (1992). Foreword, In O. Calabrese *Neo-baroque – A Sign of the Times*, Princeton, cyt. za: Świerkocki, M. (1997). *Postmodernizm. Paradygmat nowej kultury*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Eco, U. (1995). Fenomenologia Mike'a Bongiorno. In Eco U., *Diariusz najmniejszy*. Kraków: Znak.
- Janicka, K. (1990). *Typy potocznego myślenia o różnicach społecznych. Wymiary struktury w poglądach inżynierów i robotników*, In E. Wnuk-Lipiński (ed.), *Grupy i więzi społeczne w systemie monocentrycznym*. Warszawa: Wyd. IFiS PAN.

- Juszczyk S. (2000). *Człowiek w świecie elektronicznych mediów – szanse i zagrożenia*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Kowalski, M., Gaweł, A. (2006). *Zdrowie – wartość – edukacja*. Kraków: Oficyna Wydawnicza „Impuls”.
- Kowalski, M., Drózd, M. (2008). *Przemoc i zdrowie w obrazach telewizyjnych. Edukacja przez codzienność telewizyjną*. Kraków: Oficyna Wydawnicza „Impuls”.
- Kowalski, M., Falcman, D. (2008). *Krótki dyskurs o zdrowiu i kulturze (z postmodernizmem w tle)*, In *Kultura i Edukacja*, 1 (65), 70–84.
- Lewowicki, T. (1994). *Przemiany oświaty. Szkice o ideałach i praktyce edukacyjnej*. Warszawa: Żak.
- Mayor, F. (2001). *Przyszłość świata*. Warszawa: Fundacja Studiów i Badań Edukacyjnych.
- Melosik, Z. (1996). *Tożsamość, ciało i władza. Teksty kulturowe jako (kon)teksty pedagogiczne*. Poznań – Toruń: „Edytor”.
- Puchalski, K. (1997). *Zdrowie w świadomości społecznej*. Łódź: Wyd. KCPZwMP, Instytut Medycyny Pracy im. prof. dra med. J. Nofera.
- Ratajczak, Z. (1997). Model zachowania się człowieka wobec własnego zdrowia. Wnioski dla praktyki promocyjnej. In Z. Ratajczak, I. Heszen–Niejodek (ed.) *Promocja zdrowia. Psychologiczne podstawy wdrożeń*. Katowice: Wyd. Uniwersytetu Śląskiego.
- Sęk, H. (1997). *Subiektywne koncepcje zdrowia, świadomość zdrowotna a zachowania zdrowotne i promocja zdrowia*, In Z. Ratajczak, I. Heszen–Niejodek (ed.), *Promocja zdrowia. Psychologiczne podstawy wdrożeń*. Katowice: Wyd. Uniwersytetu Śląskiego.
- Słońska, Z. (1989). Promocja zdrowia: współzawodnictwo między zdrowiem a innymi znaczącymi wartościami. In M. Sokołowska, A. Titkow (ed.), *Socjologia zdrowia i medycyny, Konwersatorium 1986–1988*. Warszawa: Wyd. IFiS PAN.
- Syrek, E. (2000). *Zdrowie w aspekcie pedagogiki społecznej*. Katowice: Wyd. Uniwersytetu Śląskiego.
- Syrek, E. (2008). *Zdrowie i wychowanie a jakość życia. Perspektywy i humanistyczne orientacje poznawcze*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Zalewska, D. (1994). *Kontekst kulturowy funkcjonowania zdrowia jako wartości*. Wrocław: Wyd. I.I. P.
- Wolf, N. (1991). *The Beauty Myth. How Images of Beauty are Used Against Women*. London: Vintage Books.
- Vigarello, G. (1997). *Historia zdrowia i choroby. Od średniowiecza do współczesności*. Warszawa: Volumen. Niezależna Oficyna Wydawnicza.