

Summing up, such a form of illustration shall be looked for which will combine both dimensions – aesthetic and interpretative, and then we will fulfil the mission of developing reading culture and let young recipients interpret a masterpiece pointing out its hermetic and inter-subjective character, which yet has to become an area of research in other studies.

### **Bibliography**

- Eco, U. (1999). *Czytanie świata. Eseje*, tł. M. Woźniak, Kraków: Znak-Społeczny Instytut Wydawniczy Znak sp. z o.o.
- Eco, U. (1994). *Dzieło otwarte. Forma i nieokreśloność w poetykach współczesnych*, tł. J. Gałuszka, Warszawa: Czytelnik.
- Kossowski, P. (1999). *Dziecko i reklama telewizyjna*. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie „Żak”.
- Krasoń, K. Mazepa-Domagała, B. (2007). Ilustracja w książce dla dzieci – studium pilotażowo-projektowe. In S. Juszczak, A. Watoła, M. Musioł (eds.). *Edukacja w społeczeństwie wiedzy. Wieloznaczność rzeczywistości edukacyjnej, społecznej i kulturowej*. Katowice: Agencja Artystyczna PARA.
- Mazepa-Domagała, B. (2008). O ilustracji w książce literackiej dla dzieci. In K. Heska-Kwaśniewicz (ed.), *Literatura dla dzieci i młodzieży (po roku 1980)*. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego.
- Pettersson, P. (2000). Alfabetyzacja w nowym tysiącleciu. *Edukacja Medialna* 3.