

Bibliography

- Ambrosi-Randic N. (2000). Perception of current and ideal body size in preschool age children. *Perceptual & Motor Skills*, 90(3), 885–889.
- Aronson E. (1995). *Człowiek, istota społeczna*. Warszawa: PWN.
- Babiker, G. & Arnold L. (2002). *Autoagresja. Mowa zranionego ciała*. Gdańsk: GWP.
- Braun-Gałkowska M. (1997). Reklama telewizyjna a dzieci. *Edukacja i dialog*, 5, 17.
- Carron A.F. (2003). *Matki i córki. Nie przestawaj mnie kochać*. Gdańsk: GWP.
- Field A.E. et al. (1999). Relation of peer and media influences to the development of purging behaviors among preadolescent and adolescent girls. *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine*, 153(11), 1184–1189.
- Grogan S. (1999). *Body image. Understanding body dissatisfaction in men, women and children*. London – New York: Routledge.
- Jablów M. (2000). *Anoreksja, bulimia, otyłość*. Gdańsk: GWP.
- Marzano-Parisoli M.M. (2001). The contemporary construction of a perfect body image: Bodybuilding, exercise addiction, and eating disorders. *Quest*, 53(2), 216–230.
- Melosik Z. (1999). Tyrania szczupłego ciała i jej konsekwencje. In Z. Melosik (ed), *Ciało i zdrowie w społeczeństwie konsumpcji*. Toruń – Poznań: Wydawnictwo “Edytor”.
- Morant H. (2000). BMA demands more responsible media attitude on body image. *British Medical Journal*, 320(7248), 1495.
- Papadopoulos L. (2005). *Lustereczko powiedz przecie... Rewolucja w myśleniu o własnym wyglądzie*. Kraków: Wydawnictwo “Znak”.
- Rieves L., Cash T.F. (1996). Social developmental factors and women’s body-image attitudes. *Journal of Social Behavior & Personality*, 11(1).